

## خرده‌فروشی با فکرهای بزرگ



، میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۱۹ او مالک ۲۲,۲ میلیارد دلار دارایی بود و در سال ۲۰۲۰ نخستین ثروتمند ژاپن با ثروتی معادل ۱۹,۷ میلیارد دلار در بین فعالان اقتصادی بین‌المللی جای گرفت.

سال ۲۰۲۱، سالی عجیب برای این فعال اقتصادی بود. فوربز اعلام کرد او در این سال مالک بیش از ۴۴ میلیارد دلار ثروت بود. رقمی که در سال گذشته میلادی به ۲۶,۱ میلیارد دلار رسید.

### خرده‌فروشی خیلی سریع

۵۵ هزار و ۵۸۹ نفر، تعداد کارکنان خرده‌فروشی سریع ژاپنی، ساخته تاداشی یانای است. شرکتی که درآمد آن در سال ۲۰۲۲ به ۱۹,۳ میلیارد دلار رسیده و سود حاصل از فعالیت‌های این شرکت به ۲ میلیارد دلار در سال گذشته میلادی نزدیک شده است.

دفتر مرکزی این شرکت هنوز در یاکوموچی در ژاپن است اما محصولات آن در دیگر کشورها عرضه

سالگی، بیش از ۲۱,۴ میلیارد دلار دارایی را در اختیار دارد. در نیمه فوریه سال ۲۰۲۳، او در فهرست فوربز ۴۳ امین ثروتمند جهان بوده است.

### دارایی‌های تاداشی یانای

در روند افزایش و ریزش ثروت تاداشی یانای، نخستین ژاپنی ثروتمند، کمتر خبری از نوسان‌های عجیب است. ارزش دارایی‌های او در سال ۲۰۱۳ را ۱۳,۳ میلیارد دلار اعلام کرده‌اند.

این رقم در سال ۲۰۱۴ به ۱۷,۹ میلیارد دلار و در سال ۲۰۱۵ به ۲۰,۲ میلیارد دلار رسید. پس از این سال، یعنی در سال ۲۰۱۶، ثروت تاداشی یانای با افتی شش میلیارد دلاری، به ۱۴,۶ میلیارد دلار رسید. اما تا سال ۲۰۲۰ روند ارزش‌گذاری ۱۵,۹ میلیارد دلار ثروت، دارایی‌های او با نوسان مثبت همراه بوده است. او در سال ۲۰۱۷ را در فهرست میلیاردرهای جهان به نام خود ثبت کرد. در سال ۲۰۱۸ این رقم به ۱۹,۵

والدین تاداشی یانای فروشگاه لباس کوچکی را در شهری در جنوب غربی ژاپن اداره می‌کردند. تاداشی درخانه‌ای کوچک در بالای همین مغازه خانوادگی بود که به دنیا آمد و بزرگ شد.

فروشگاه خودش را راه انداخت و به عضویت هیئت مدیره سافت بانک درآمد و ۱۸ سال در این شرکت ماند

تاداشی و خانواده‌اش در شهر یاموگوچی زندگی می‌کردند، شهری که سال‌ها بعد، پسر خانواده فروشگاه یونیکلو را در آن بنیان گذاشت، فروشگاه‌هایی که در آن لباس زنانه و کودکانه می‌شود.

فروشگاه FAST RETAILING، هولدینگ بزرگ و مادر فروشگاه یونیکلوست که شعب آن در دیگر کشورها هم راه‌اندازی شده است. امروز تاداشی یونای نخستین ثروتمند ژاپن است.

در فهرست میلیاردها در سال گذشته میلادی در جایگاه ۵۴ ام در فهرست فوربز ایستاد و در سن ۷۴



یونیکلو به دیگر کشورها آغاز شد. در سال ۲۰۰۱، شرکت خرده‌فروشی سریع، ۱۶ فروشگاه در بریتانیا راه انداخت.

پیش از این سال، ۲۱ فروشگاه محصولات یونیکلو را در بریتانیا عرضه می‌کرد که همه تعطیل شده بود. همچنین تاداشی یانای تلاش کرد یک خرده‌فروشی توزیع غذا راه بیندازد که در این کار شکست خورد. اما این شکست‌ها مانعی برای تاداشی نبود و باعث نشد او از توسعه شعب عرضه لباس‌هایش در دیگر کشورها دست بردارد.

تا جولای سال ۲۰۱۵، بیش از یک هزار و ۶۰۰ فروشگاه یونیکلو در سراسر جهان، لباس‌های مردانه، زنانه و بچه‌گانه ژاپنی را به مردم عرضه کرده‌اند. از این تعداد فروشگاه ۶۳۰ شعبه خارج از خاک ژاپن به مشتریان خدمات می‌دهد. همچنین گزارش‌های سالانه شرکت در سال ۲۰۱۴ نشان داد تاداشی یانای برنامه دارد هر سال ۱۰۰ شعبه در چین راه‌اندازی کند که بزرگ‌ترین بازار خارجی برای محصولات این شرکت است.

تاداشی یانای بیش از ۷۰ سال سن دارد اما هنوز برای توسعه کسب و کارش می‌جنگد. شکست‌ها و نشدن‌ها در ادامه مسیر او، کمتر از پیشرفت‌هایش اثر داشته است. او ازدواج کرده و ۲ فرزند دارد. از جمله دارایی‌های او دو زمین گلف در جزایر هاوایی در مائوست.

#### هدف یانای

شرکت یانای در پایان ماه اوت سال ۲۰۲۲ میلادی به بیش از ۱۷ میلیارد دلار درآمد رسید. این از اهدافی بود که تاداشی یانای برای رسیدن به آن نقشه کشیده بود. حالا درآمد شرکت ۲ میلیارد دلار از این هدف جلوتر است.

یانای امروز محصولاتش را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای یونیکلو در بیش از ۲۵ کشور جهان عرضه می‌کند. از دیگر برنامه‌های چالش برانگیز او برای رقبایش در سراسر جهان، تبدیل خرده‌فروشی سریع به بزرگ‌ترین خرده‌فروشی جهان است. این یعنی تاداشی یانای باید شرکت‌هایی مثل اچ اند ام و ایندیتکس که به عنوان شرکت مادر برند زارا شناخته می‌شود، رقابت کند.

منبع: آینده‌نگر

او چند سال بعد نام این انبار را گذاشت یونیکلو. پس از فوت پدر در سال‌های پایانی دهه ۸۰، تاداشی یانای نام فروشگاه خانوادگی را از اوگوری شوچی به FAST RETAILING یا خرد‌فروشی سریع تغییر داد.

این تغییر نام در سال ۱۹۹۱، با تغییر استراتژی‌های کاری در این فروشگاه همراه بود. تاداشی یانای تصمیم گرفته بود سریع‌ترین فروشگاه در ژاپن را تاسیس کند. این تصمیم خیلی زود عملی شد.

او توانست سریع‌ترین خرده‌فروشی ژاپن را تاسیس کند. این فروشگاه در کمتر از سه سال بیش از ۱۰۰ شعبه در سراسر ژاپن راه‌اندازی کرد. دو برابر شده بود. تا سال ۱۹۹۶، تعداد فروشگاه‌های FAST RETAILING دوبرابر شده بود.

یانای در همان سال‌ها تصمیم گرفت از بازار سهام برای توسعه هرچه بیشتر امپراتوری اش سرمایه جذب کند

از دیگر کارهای مهم او در توسعه هرچه بیشتر این کسب و کار، قرارداد با تولیدکنندگان چینی پوشاک بود. در ادامه روند توسعه کسب و کار، تاداشی یانای وارد طراحی و تولید و فروش لباس شد.

او برند یونیکلو را برای رابرای عرضه پوشاکی که خود تولید می‌کرد انتخاب کرد. ژاکت این برند که در عرضه نخست با قیمت ۱۵ دلار عرضه می‌شد، به یکی از محبوب‌ترین محصولات این شرکت تبدیل شد.

رسانه‌های ژاپنی در آن سال‌ها در گزارش خود از استقبال مردم در این کشور از محصولات یونیکلو نوشته‌اند.

یکی از این گزارش‌ها تخمین زده از هر چهار نفر در ژاپن در سال ۱۹۹۸ میلادی، یک نفر محصولی از یونیکلو را خریده و استفاده کرده است. در سال ۲۰۰۰، یونیکلو تنها در بیش از ۴۰۰ فروشگاه خود در ژاپن، ۲۶ میلیون محصول تولید شده از پشم گوسفند را فروخت.

#### شکست؛ مانع نیست

فروش بالای محصولات در ژاپن پایانی در مسیر کاری تاداشی یانای نبود. در آغاز قرن تازه، توسعه صادرات محصولات ژاپنی

می‌شود.

بلومبرگ می‌گوید FAST RETAILING بزرگ‌ترین خرده‌فروشی آسیایی است که محصولاتش را در ۲ هزار ۳۰۰ شعبه عرضه می‌کند.

درآمد این شرکت به ۲٫۳ تریلیون ین رسیده که معادل ۱۹ میلیارد دلار است. بخش عمده ثروت تاداشی یانای محصول سهامداری او در این شرکت است.

براساس داده‌هایی که در وب سایت این شرکت منتشر شده، تاداشی یانای مالک ۴۵ درصد از سهام این خرده‌فروشی بزرگ است.

همسر و فرزندان تاداشی یانای هم بخشی از سهام خرده‌فروشی سریع را در اختیار دارند که تاداشی یانای، با توجه به مدیریت این شرکت و تاسیس آن، از محل سهامداری آنان هم دارای اعتبار است.

#### زندگی تاداشی

تاداشی یانای در سال ۱۹۴۹ میلادی در ژاپن به دنیا آمد. مادر او زنی خانه‌دار و پدرش خیاط بود. آنها در شهر یاموگوچی زندگی می‌کردند. در آن زمان ژاپن دوران پساشغال را می‌گذراند.

اوضاع اقتصادی ژاپن مساعد نبود اما از وضعیت اشغال توسط امریکایی‌ها بهتر بود. یک ماه پس از تولد تاداشی، پدرش یک مغازه عرضه لباس‌های مردانه را راه انداخت.

اسم این مازه اوگوری شوچی بود و در ۷۵ مایلی شهر هیروشیما قرار داشت. مغازه در طبقه اول ساختمانی بود که خانواده در طبقه دوم آن زندگی می‌کردند.

شانس با پدر تاداشی یانای همراه بود و او توانست در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی، چند شعبه دیگر از این مغازه را افتتاح کند. در سال‌های تلاش پدر برای توسعه کسب و کار، تاداشی یانای بزرگ شد و به دانشگاه رفت.

او در رشته اقتصاد و سیاست در دانشگاه ویسدا تحصیل کرد و در سال ۱۹۷۱ میلادی فارغ‌التحصیل شد. فروش لباس مردانه و ظرف در سوپرمارکت جاسکو، نخستین شغل او پس از فارغ‌التحصیلی بود. اما یک سال بعد، او دست از این کار کشید و به کسب و کار پدرش پیوست. ۱۲ سال بعد، تاداشی یانای توانست یک انبار پوشاک منحصر به فرد را در هیروشیما راه بیندازد.